

Vejen til effekt af projekter

Case Videncentret for Landbrug

Effekt af et projekt, har vist sig at være en lidt svær håndterbar størrelse. Og du kan risikere at blive udvalgt til en effektiv vurdering. Hvordan skal du håndtere det?

Brug denne lille guideline for at få beskrevet og afrapportere effekten af et projekt. Guidelinen er lavet med udgangspunkt i de krav der er til projektbeskrivelser og afrapportering af LD-projekter og projekter støttet af Landbrugets afgiftsfonde.

Step 1: Vid hvorfor vi arbejder med effekt?

Når vi arbejder med effekt, forholder vi os til, hvad vi leverer af værdi for landmanden, rådgiveren, rådgivningsvirksomheden, erhvervet og samfundet. På Videncentret for landbrug arbejder vi med effekt i fondsfinansieret projekter for at skabe værdi for landmænd, og vi arbejder med effekt i alt hvad vi gør for at styrke vores forretning, som en forudsætning for at skabe værdi hos landmænd, kunder og samfund.

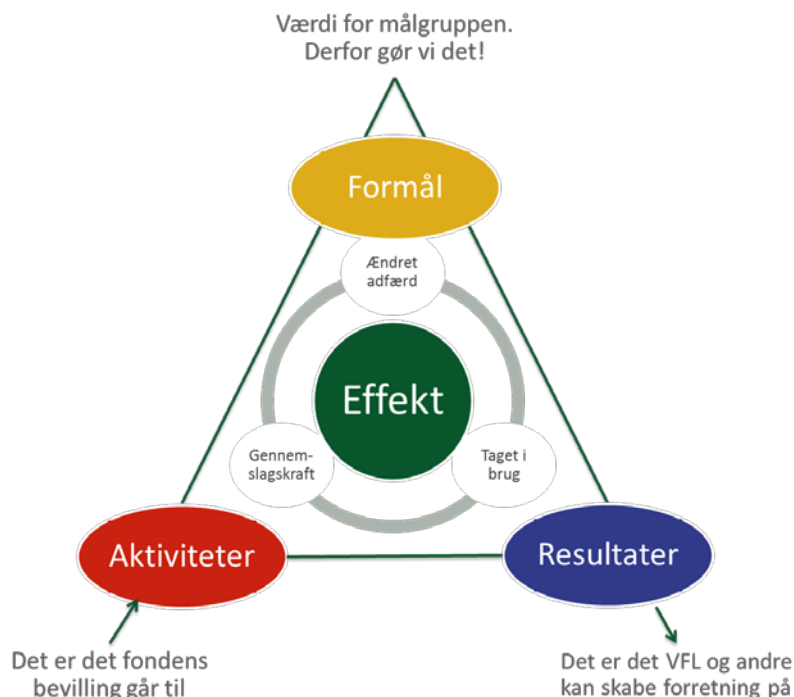
Step 2. Kend definitioner

Formål: Den værdi projektet skaber hos målgruppen

Resultater: Det vi har "i hånden" når projektet er slut kan læses, ses, bruges og/eller... andre ord for resultater er mål eller leverancer. Det er resultaterne som VFL og andre virksomheder kan lave på forretning på efterfølgende. Resultater kan også være det nye projekter bygger videre på.

Aktiviteter: De handlinger og opgaver, der skal sættes værk for at opnå resultaterne og effekterne. Det er her ressourcerne bruges.

Effekt: De virkninger projektet har udløst. Virkninger er såvel det der giver konkret økonomisk, miljømæssig og biologisk værdi som ændret adfærd. Virkninger kan være opstået ved projektet afslutningen eller vil sandsynligvis opstå for landmanden, rådgiveren, rådgivningsvirksomheden, erhvervet og det omgivende samfund, Virkningen opstår efter kortere eller længere tid på baggrund af projektets resultater, udbredelsespotentialet og gennemslagskraft af demonstrationerne.



Effektvurdering og –måling: En undersøgelse af om og hvordan vi har skabt eller vil skabe værdi for landmænd og kunder. Vi vurderer altså om effekten er opnået eller kan sandsynliggøres samt hvem og hvad der bliver påvirket af effekten, Vurderingen kan indeholde mål og indikatorer på forskellige niveauer. Effektvurdering og – måling er også et vigtigt element i den læring, der skaber endnu mere værdi i kommende projekter. Et projekts samlede mulige effekt afhænger af udbredelsespotentialet – altså hvor stor er målgruppen for projekts resultater og hvor mange af dem her det været/er det muligt at nå. Det er blandt andet derfor vi i LD-demonstrationsprojekter skal redegøre hvor mange deltagere, der har været ved demonstrationerne og hvor mange hits der har været på materiale på nettet.

Step 3: Brug genvejen til effekt

Forhåbentlig fremgår det af definitionerne og af figuren at formål og effekt er tæt forbundne. Genvejen til effekt er at du påtag dig rollen som projektleder, laver en god projektplan og får dig en velfungerende styregruppe. I gennemførelsen af projektet skal du konstant have formålet for øje og tilrettelægge aktiviteterne, så de resultaterne, du har lovet at få skabt i projektbeskrivelsen, blive opnået.

Step 4: Få inspiration

Læs om effektvurdering og hvordan effekt kan måle her: [Effekt og effektsikring i projekter](#)

Som en del af arbejdet i arbejds pakken Effekt og proces er lavet en side på Landbruginfo.dk om effekt i projekter: Den finder du her: [Effekt og effektmåling](#)

Læs her hvordan vi har afrapporteret effekt i arbejds pakkerne i **udviklingsprojektet** "Løft bundlinjen – sæt din viden i spil" som blev gennemført i 2012 og 2013. Projektet er finansieret af den Europæiske fond for udvikling af Landdistrikter og af promilleafgiftsfonden.

LD-rapport: ["Løft bundlinjen – sæt din viden i spil"](#)

Promillerrapport: ["Løft bundlinjen – sæt din viden i spil"](#)

Læs her hvordan vi har afrapporteret effekt i arbejds pakkerne i demoprojektet "Løft bundlinjen – skab forandring" som blev gennemført i 2012 og 2013.

LD-rapport: ["Løft bundlinjen – skab forandring"](#)

Promillerrapport: ["Løft bundlinjen – skab forandring"](#)

Find inspiration i de to rapporter på Økologifondens hjemmeside : [Effektvurderinger](#)

Se også på U-drevet i en sti som denne [U:\Promille 2012\05 LD-Ansøgninger til FER\02 Planteproduktion\01 Dyrkningsprocesserne for korn, raps og bælgssæd 2692\01 FER\03 Rapport](#) og få inspiration til din afrapportering ved at se hvordan andre projekter er blevet afrapporteret.

Step 5. Kend fondenes krav

Afgiftsfondenes krav (2013) er at du redegør for effekten i forhold til slutbrugernes behov. I LD-projekter er der i ansøgningen og i afrapporteringen et afsnit hvor du skal beskrive projekts faglige indhold i forhold til specifikke indsatsområde og et afsnit hvor du skal redegøre for de forventede effekten på specifikke områder – se de to eksempler fra Løft Bundlinjen her:

Effekt på specifikke indsatsområder i et udviklingsprojekt ["Løft bundlinjen – sæt din viden i spil"](#) side 21

Effekt på specifikke indsatsområder i et demonstrationsprojekt ["Løft bundlinjen – skab forandringer og nå dine mål"](#) side 12

Du finder vejledninger og skabeloner til afrapporteringen for LD i 2013 i på U-drevet.

Du finder skema med vejledning til afrapporteringen af dit projekt til promilleafgiftsfonden for 2013 på denne sti: [U:\Promille 2013\11 Afrapportering](#)

Du finder skema med vejledning til afrapporteringen af dit projekt til LD for 2013 på denne sti: [U:\Promille 2013\05 LD-Ansøgninger NEST\00 Skabeloner og vejledninger](#)

Step 6: Effekt starter med projektbeskrivelsen

Tænk på at et demonstrationsprojekt demonstrerer et eller flere udviklingsprojekters resultater, og dermed en aktivitet der sikre effekt af udviklingsprojekterne. Har du ikke et parallelt eller efterfølgende demonstrationsprojekt, så husk at formidling på hjemmesider, artikler, møder, indlæg m.m. er aktiviteter, der laves for at sikre at projektets resultater når langt ud og opnår de tilsigtede effekter.

Du skal have	Husk i projektbeskrivelse, at	Vær opmærksom på når du afrapporterer, at
Et præcist Formål	Formålet skal relateres til målgruppen og være præcis i forhold til projektejs og fondes forventninger. Der kan være krav om, at du før du beskriver formålet skal redegør for projekts baggrund. Er det ikke sket kan du uddybe formålet ved at svare på spørgsmålet: Hvorfor skal vi det her?	Formålet er det samme som i projektplanen. Generelt skal du være opmærksom på overensstemmelse mellem den projektansøgning og –beskrivelse du fik bevillingen til. Del din rapport og diskuterer den med andre.
Resultater der betyder at formålet bliver opfyldt.	Få beskrevet det produkt, den proces eller teknologi, der forventes at blive skabt i et udviklingsprojekt og som der kan skabes forretning på. I demonstrationsprojekter vil du som oftest kun skulle redegøre for hvor mange demonstrationer der gennemføres. Resultater kan beskrives i form af forventet leverancer eller mål. Leverancer kan både være meget håndgribelige, men også mere diffuse som forventninger om ny viden. Mål er specifikke, målbare, opnåelige, relevante og tidsbestemte. Et resultat kan være at få lavet en implementerings- eller demonstrationsplan. Tidshorizonten er senest ved projekts afslutning.	Hav et godt navn/beskrivelse af projekts overordnede produkt, proces eller teknologi. Redegør for projektets resultater, gerne i form af konkrete leverancer eller opnåede mål. Fortæl hvilken ny viden, adfærdsændringer, gennemslagkraft m.v. projektets aktiviteter har resulteret i. Alle resultater i afrapporteringen skal være dokumenteret på fontsiten.
Aktiviteter , der skal gennemføres for at opnå resultaterne	Aktiviteterne er det, der knytter formålet sammen med de ressourcer, der er nødvendige for at projektejs og fondens forventninger til projektet bliver indfriet. Aktiviteter er såvel: <ul style="list-style-type: none"> • De opgaver der skal løse i veldefinerede indsatsområder eller arbejdsplaner med tilhørende milepæle. • At få tilrettelagt implementering eller demonstrationer af projektets resultater, samt få vurderet hvilke af projektets resultater der skal føres videre i et nyt projekt • Evaluering samt effektvurdering – og måling. Vær her opmærksom på at ressourcerne benytte til måling af effekten skal stå i rimeligt forhold til udbyttet. • Afrapportering og dokumentation Husk at få afsat de nødvendige ressourcer af til alle opgaver. Ressourcer er ikke blot projektets budget og de tilhørende midlerne til aflønning af timerne og udgifterne i projektet. Men i lige så høj grad medarbejdernes og eksterne konsulents kompetencer.	Aktiviteterne skal afspejle projektets udgifter. Alle udgifter – herunder lønudgifter til de registrerede timer - bør kunne relateres til et afsnit eller en sætning i afrapporteringen af projektets aktiviteter. Alle aktiviteter skal være dokumenteret på fontsiten og/eller i projektets arkiv.
Forventning til den effekt, der kan opnås	Opstil evt. indikatorer der kan måle effekten i projektets indsats, Den forventede effekten skal ofte sandsynliggøres på baggrund af projektets resultater. En veltilrettelagt implementering eller demonstration efterfølgende kan være en vigtig forudsætning for at den fulde effekt kan opnås.	Sandsynliggøre effekten af projektet på baggrund af opnåede resultater, konkrete leverancer og indfrie mål samt specifikke aktiviteter, der indikerer eller måler adfærdsændringer, besparelser, øget velfærd, udbytte mm.